



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

COOPERATIVISMO

Elaboró:	Dra. en A. Patricia Mercado Salgado	Facultad de Contaduría y Administración
	M. en A. P. Elizabeth Vilchis Pérez	Facultad de Contaduría y Administración
	L. en A. Alina Monserrat Morales Hernández	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. en CEA María del Rocío Gómez Díaz	Facultad de Contaduría y Administración
	L. en A. Santiago Flores Navarrete	Centro Universitario UAEM Valle de México

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico
28 de octubre de 2021

H. Consejo de Gobierno
28 de octubre de 2021

Facultad de Contaduría y Administración

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte	Facultad de Contaduría y Administración Centro Universitario UAEM Amecameca Centro Universitario UAEM Atlacomulco Centro Universitario UAEM Ecatepec Centro Universitario UAEM Texcoco Centro Universitario UAEM Valle de México Centro Universitario UAEM Zumpango Unidad Académica Profesional Tejupilco Unidad Académica Profesional Tlalnepantla
------------------------------------	---

Estudios profesionales	Licenciatura en Administración, 2018
------------------------	---

Unidad de aprendizaje	Cooperativismo	Clave	LAMM37
-----------------------	-----------------------	-------	---------------

Carga académica	1	3	4	5
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter	Optativa	Tipo	Taller	Periodo escolar	Octavo
----------	-----------------	------	---------------	-----------------	---------------

Área curricular	Economía	Núcleo de formación	Integral
-----------------	-----------------	---------------------	-----------------

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Formación común	No presenta	X
-----------------	--------------------	----------





II. Presentación del programa de estudios

Las crisis recurrentes en México han vuelto a poner en boga nuevamente la alternativa cooperativista y autogestionaria, en medio de la desesperación social, del descenso continuo y prolongado de los índices de productividad y competitividad, las altas tasas de desempleo y la marginalidad de nuestra sociedad, lo cual obliga al empresario a reflexionar acerca de una alternativa más viable, más justa y humana. Esta crisis generalizada incentiva la creación de empresas cooperativas y autogestionarias como alternativas de solución, ante el resquebrajamiento paulatino de las estructuras social y económica, provocado por la desigualdad social en México (Torres y Castañeda, 2016).

El cooperativismo es un sistema económico que nace en la Inglaterra de 1820 a partir de que los trabajadores buscan superar las condiciones sociales en las que se llevan a cabo sus actividades de producción. Varios autores sitúan a la Cooperativa de Rochdale en 1844 formada por 28 obreros, como el primer ejercicio de cooperativismo en el mundo. Posteriormente en 1895 se funda la Alianza Cooperativista Internacional (ACI), guardiana de los valores y principios cooperativos. La ACI propugna el modelo económico empresarial de las cooperativas, basado en valores específicos. En México, las cooperativas están enmarcadas tanto por la Ley General de Sociedades Cooperativas como por la Ley de la Economía Social y Solidaria (CESOP, 2016).

Las cooperativas son empresas centradas en las personas, que pertenecen mayoritariamente a sus miembros. Es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente. Un componente implícito es que las cooperativas tienen el potencial de satisfacer las necesidades específicas y cambiantes de sus miembros. El enfoque de las cooperativas centrado en las personas las hace adecuadas para ayudar a abordar los problemas actuales a los que se enfrentan los jóvenes, particularmente en un mundo laboral en rápida evolución y cambio. La naturaleza democrática y horizontal de la gobernanza cooperativa que opera a través del principio de "un miembro, un voto" asegura que los miembros puedan influir aún más en la gobernanza de la cooperativa. Sin embargo, es importante reconocer que estas oportunidades teóricas pueden no siempre lograrse en la práctica (International Co-operative Alliance, 2021).



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 6 7	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 7	Administración de recursos humanos 4 2 6 7	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Empresa social 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7	P r á c t i c a P r o f e s i o n a l * 30	
	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 6	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 1 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Finanzas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7		
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 1 3 4 5	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6		
	Entorno legal de las organizaciones 4 0 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 0 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7			
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integrativa profesional* - ** 8	Ética profesional 2 2 4 6		
	Derecho mercantil 4 0 4 8									
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6						
O P T A T I V A S						Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5		
							Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5		

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	18
HP	8
TH	26
CR	44

HT	19
HP	7
TH	26
CR	45

HT	16
HP	10
TH	26
CR	42

HT	16
HP	8
TH	24
CR	40

HT	14
HP	10
TH	24
CR	38

HT	12
HP	12**
TH	24**
CR	44

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	--
HP	**
TH	**
CR	30



Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

O P T A T I V A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
						Investigación documental en Administración	Investigación de campo en Administración	Multiculturality in organizations I	
						Investigación de mercados	Ventas	Nuevas formas de organización en el trabajo	
						Valuación de empresas	Finanzas personales	Comunicación organizacional	
						Aprendizaje organizacional	Habilidades directivas	Gestión de negocios electrónicos	
						Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones	Mercado de derivados	Cooperativismo	
							Administración de beneficios y compensaciones	Negociaciones colectivas	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 10 líneas de seriación.
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.
* Actividad Académica
** Horas de las actividades académicas
¡ UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico
■	Núcleo sustantivo
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	44 18 62 106
---	-----------------------

Total del núcleo básico:
acreditar 15 UA para cubrir
106 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	61 27 88 149
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UA para cubrir
149 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2*	17+** 11+** 28+** 83
---	-------------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5 45 20 25
---	---------------------

Total del núcleo integral
acreditar 12 UA + 2* para
cubrir 108 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividad Académica
Créditos	363

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





Objetivos del núcleo de formación:

Núcleo integral. Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Economía. Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones y México, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Comprender el carácter universal y pluralista del cooperativismo el conocimiento del espacio social como producto y condicionante de los procesos sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales para que la empresa social cumpla su misión y alcance su visión mediante la revisión y aplicación de estrategias de participación voluntaria y democrática.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. El cooperativismo: antecedentes históricos.

Objetivo: Reconocer la trascendencia del cooperativismo mexicano mediante el recorrido histórico de los antecedentes organizacionales y los movimientos mutualistas a nivel nacional e internacional, con la finalidad de dimensionar la importancia de esta figura asociativa como concepto social, económico y cultural.

Temas:

- 1.1 Antecedente histórico: Sociedad Equitativa de los Prioneros de Rochdale.
- 1.2 Antecedentes organizacionales del cooperativismo durante La Colonia y el México Independiente.
- 1.3 Movimientos mutualistas entre la Reforma y el Porfiriato.
- 1.4 Primeras expresiones organizadas del surgimiento del cooperativismo en México.
- 1.5 Carta del Cooperativismo y Día Internacional de las Cooperativas: 3 de julio.

Unidad 2. Concepto y marco normativo del cooperativismo.

Objetivo: Identificar a la economía social como escenario natural del cooperativismo, binomio enmarcado en una normatividad que sirve de base para dar sentido a los tipos de cooperativas, así como los derechos y obligaciones de quienes las integran, recurriendo al análisis de ejemplos nacionales e internacionales que reflejan la vocación democrático-participativa y reconocen al ser humano sobre los recursos materiales.

Temas:

- 2.1 El cooperativismo y la economía social.
- 2.2 Definiciones, elementos y ejemplos.
- 2.3 Tipos de cooperativas: de consumo, de producción y de ahorro y préstamo.
- 2.4 Ley General de Sociedades Cooperativas y Ley de la Economía Social y Solidaria.
- 2.5 Derechos y obligaciones de las cooperativas y de los socios.





Unidad 3. El lado humano del cooperativismo.

Objetivo: Identificar valores, principios, instituciones sociales, habilidades y motivaciones como maneras de interactuar en cooperación, mediante una intencionalidad organizada para la generación con otros compromisos conjuntos que aplicados a las empresas cooperativas contribuyan a su permanencia y crecimiento en su propio ecosistema.

Temas:

- 3.1 Valores y principios del cooperativismo.
- 3.2 Motivadores hacia el cooperativismo.
- 3.3 ¿Por qué cooperamos?
- 3.4 Liderazgo de servicio.
- 3.5 Ecosistema del cooperativismo: actores y relaciones.

Unidad 4. Gestión cooperativa.

Objetivo: Integrar la dimensión empresarial (o productiva), la dimensión asociativa y la dimensión educativa (o formativa) para la construcción de la gestión cooperativa que atrape la operación cotidiana, con la finalidad de privilegiar el bienestar humano sobre el capital en el marco de la sustentabilidad.

Temas:

- 4.1 El modelo de negocios de las cooperativas o la cooperativa como empresa.
- 4.2 Proceso de constitución de una cooperativa.
- 4.3 Funcionamiento y estructura organizacional: órganos de las cooperativas.
- 4.4 Gobierno cooperativo: estrategias de gestión y decisiones empresariales
- 4.5 Estructura del modelo de gestión cooperativo.





Unidad 5. Formación en el Cooperativismo.

Objetivo: Construir estrategias y ejemplos para el fomento de la cultura asociativa en aquellas áreas en donde se carezca de una tradición cooperativa, mediante la elaboración de proyectos cooperativistas enraizados en la iniciativa colectiva de los jóvenes universitarios.

Temas:

- 5.1 Los jóvenes y las cooperativas: inclusión laboral.
- 5.2 Compromiso y participación cívica.
- 5.3 Orientación al emprendimiento social.
- 5.4 La universidad y la formación en el cooperativismo.
- 5.5. La semilla de una cooperativa: idea, misión, visión y valor social de un proyecto de cooperativa.

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) (2016). Cooperativismo en México. Documento de trabajo núm. 217. Cámara de Diputados LXII Legislatura.
- Caballer, V. (2018). Gestión y Contabilidad de cooperativas agrarias. Ediciones Mundi-Prensa: Madrid
- Emprende pyme.net. (s/f) Guía Cómo elegir la forma jurídica de tu empresa en México.
- Fridman, V. y Otero, A. (2020). El cooperativismo como mecanismo de inclusión laboral joven: un estudio de caso en Argentina. Apuntes, 47(86), 33–60. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.21678/apuntes.86.1232>
- International Co-operative Alliance (2021). Young People and Cooperatives: ¿a perfect match? Global Thematic Research Report. coops4devyoungpeoplereport-267264990.pdf (ica.coop)
- International Falcon Movement – Socialist Educational International (2013). Co-operACTION. Manual para jóvenes cooperativistas. Programa La Juventud en Acción. Unión Europea. cooperation-manual-en-esp-ol.pdf (ifm-sei.org)
- Rojas, J.J. (2014). La formación del movimiento cooperativo en México: antecedentes organizacionales y momento constitutivo. Universidad Autónoma Chapingo y Juan Pablos Editor. México
- SAGARPA (s/f). Figuras asociativas. El AB de las figuras asociativas, Proceso de constitución y funcionamiento. México.
- Torres, G. y Castañeda, D. (2016). Estrategia cooperativa, una alternativa de gestión en México. Sapienza Organizacional. 3(5), 161-185.





- Tomasello, M. (2018). **¿Por qué cooperamos?** Katz Editores: Buenos Aires.

Complementario:

- Büttgenbender, P.L., Oneide, J., Nonnemacher, B. y Sparemberger, A. (2020). Redes. V, 1676-1697.
- Latiff, A., Abdul, I. y Mohamad, M.: Exploring Servant Leadership Instrument for Social Enterprise (Cooperative). European Journal of Multidisciplinary Studies. 2(3), 7-23 (2017).
- Luvían-Reyes, G., & Rosas-Baños, M. (2021). La estabilidad en pequeñas cooperativas de la Ciudad de México. Un análisis desde la modernidad sólida y la Economía Social y Solidaria. CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 102, 229–258. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.7203/CIRIEC-E.102.18394>
- Mera, C., Terán, T., Barrera, M., Gomajoa, A. y Rojas, F. (2019). Importancia de los enfoques cooperativos en el desarrollo empresarial de algunas compañías hispanoamericanas exitosas. Revista EAN, 86, 169–184. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.21158/01208160.n86.2019.2300>
- Pereda Mirabal, A. M. (2021). Bibliotecas y cooperativismo: mirada dialéctica desde el principio de educación cooperativa en la era digital. Cooperativismo y Desarrollo, 9(1), 29–42.
- Rivera, C.A., Labrador, O. y alemán, J.L.A. (2006). El cooperativismo, una red alternativa de desarrollo ante la globalización. Revista Idelcoop. 33 (168), 25-36
- Rojas Herrera, J. J. (2020). La Economía Social Solidaria Y La Política Social Del Nuevo Gobierno Federal. Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 29(57), 68–87. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.20983/noesis.2020.1.4>

